

## 駄菓子屋を継ぐもの

### 1. 研究背景・内容

近年駄菓子屋（駄菓子・玩具の小売販売店）はだんだんと姿を消しておりその現象は平成以降顕著である。しかしその状況の中でも 2000 年以降新しい駄菓子屋が生まれている。

本研究ではこのような新しい駄菓子屋の開店の目的、運営の状況、店のしつらえ、地域との関わりについて調査し、駄菓子屋が地域や子どもたちの居場所として廃れることなく継承されていく可能性について明らかにする。

### 2. 研究方法・対象

全国の駄菓子屋の記事を掲載しているウェブサイトより 2010 年以降新しく開店した 15 店舗、また、個人ではなく NPO 法人が運営する駄菓子屋 8 件を対象とし、店主、開店のきっかけや目的、商圈、運営に関する工夫等にどのような特徴があるかを分析する。

### 3. 駄菓子屋の数と利用経験者の推移

#### （1）駄菓子屋の減少

戦後 1950 年ごろから営業を始めた店舗が多く、その大半は個人経営であり何らかの商売（タバコ屋や文具店・雑貨商・軽食堂など）のついでに営業していた店が多かったとされる。その繁栄は高度経済成長期まで続いたが、平成に入るとその減少は顕著となった。その理由としては、少子化、遊びの多様化（外遊び→室内遊び）、経営者の高齢化に伴う後継ぎ問題、コンビニの台頭（90 年代後半）、原材料の高騰などがあげられる。

#### （2）駄菓子屋の利用経験者の現状

現在の大学生の駄菓子屋体験を調べるため、近畿大学建築学部の 2 年生 265 名に昔ながらの駄菓子屋の写真を見てもらい、駄菓子屋体験があるかを五択で回答してもらった。（図 1）

3 分の 2 の学生に駄菓子屋体験があり、その中でもよく行っていたと答えた人が全体の 2 割

鈴木ゼミ 17-1-191-0027 高橋柚月

程度いることが分かった。また、実は今も時々行っている人も少人数ながらいることから、駄菓子屋の利用者は子供に限られず幅があることが読みとれる。

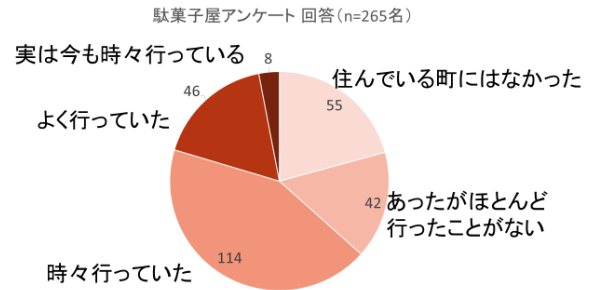


図 1 大学生の駄菓子屋体験に関するアンケート結果

### 4. 新しく開店した駄菓子屋の分類

全国の駄菓子屋のレビュー記事をフリーライターが投稿しているウェブサイトより 69 店舗の駄菓子屋の開店年度を調べたところ 2010 年以降に開店した駄菓子屋が 15 店舗あることが分かった。減少の一途をたどると思われた駄菓子屋だがここにきて新しく開店をするというのは、どのような人もしくは団体がどのような理由・目的で開店したのか。以上の観点から新しくできた駄菓子屋を調査し、大きく 4 つのグループに分類をした。

#### （1）商業型

#### （2）大人がターゲットのレトロ型

#### （3）地域生き残り型

#### （4）NPO 法人運営型

（1）は、大型ショッピングセンターやコンビニエンスストアの一角にある駄菓子コーナー、また大手チェーン店の駄菓子屋などを指す。昔懐かしい商品から今はやりの商品までを豊富な品ぞろえで、かつ何より手軽に楽しめるというのは魅力の一つであろう。

（2）は駄菓子屋バーといった「店内は昭和レトロの内装で、駄菓子が食べ放題のバーのこと」であり、「大人の駄菓子屋」である。2010 年以降

開店した駄菓子屋 15 店舗の中にも 3 店舗あり、一定の需要があると考えられる。

(3) は、いわゆる昔ながらの駄菓子屋を個人または複数人で経営し、主に地域の子どもたちをターゲットとしている駄菓子屋である。懐かしさや廉価な価格設定を残しながらも時代に合わせた品ぞろえ、ポイントカードを活用した販売形式の工夫などが要因となり、経営が続いていると考えられる。取材

を行った「駄菓子屋のちゃん」では現在 18 の小学校区の子どもたちを顧客としている(図 2)。昔は小学校校区に 1 つはあった駄菓子屋だが、周りの駄菓子屋が減っていることから来客者の地理的範囲が拡大している。



図 2 大阪府茨木市の小学校学区における「駄菓子屋のちゃん」の来店範囲

それでも駄菓子の売り上げだけでは十分な収益が見込まれにくい、子供の居場所や学びの場となることを目的に開店している店が多い。また、地域の人々にとっても人が集まる場所と認識されており、野菜の直売所や地域イベントの会場、チラシを置いてもらう場所となっている店舗がみられた。

(4) は、NPO 法人が主体となり駄菓子屋の活動を引き継ぐ、もしくは立ち上げ、団体で運営を続けていく事例である(表 1)。就労継続支援

の目的をもつものと、子どもや子育てする人の居場所となる目的を持つものの 2 つに大きく分かれ、法人の設立から約 5 ~ 10 年を経て 2010 年以降に開店された駄菓子屋が多い。取材を行った「小幡緑地冒険遊び場の会」の代表 N さんは、介護保険制度の導入(2000 年)とともに、お年寄り子どもが一緒に過ごす姿が地域に見られなくなったことに問題意識を持ったことが団体の発足につながったと話した。

NPO 団体が駄菓子屋の運営を活動に取り入れる理由として、駄菓子屋での「お金の計算や販売、在庫確認、掃除、挨拶」が、就労訓練になること。また社会とのかかわりを持つうえで多くの人に受け入れられやすいアイテムとみなされている可能性がある。

## 5. 結論

- ・駄菓子屋は衰退するだけではなく新しく店舗ができており、それらは商業型、大人がターゲットのレトロ型、地域生き残り型、NPO 法人運営型の 4 種類に分類できる。

- ・地域生き残り型は、収益が目的ではなく、子供の居場所や学びの場となることを目的として新しく開店されている事例がある。また、価格設定、商圏の拡大といった要因から人が集まる場所として地域でも存在を表している。

- ・NPO 法人が運営する駄菓子屋が 2010 年以降増加している。運営団体は子育て支援・子供の居場所づくりを目的とした団体と、就労継続支援を目的とする団体に大きく分かれる。

	駄菓子屋名	開店	所在地	NPO 団体名	法人内容	目的	活動人数	設立
1	駄菓子屋たんぼぼ	2010	香川県	SAJA たんぼぼ	就労継続支援 B 型 生活介護事業	利用者とのコミュニケーションの場 利用者とのコミュニケーションの場	5 名	2006
2	駄菓子屋コミュニティつなし	2013	愛知県	小幡緑地冒険遊び場の会	子どもの育ち支援 居場所づくり	子どもの居場所づくり	10 名	2013
3	駄菓子パーラー	2014	大阪府	み・らいず	障がい児・者支援事業 子ども・若者支援事業	移動式駄菓子屋 高校生の就業体験や居場所として	51 人	2001
4	駄菓子屋あしたの部屋	2014	兵庫県	こぐまくらぶ	就労継続支援 B 型 生活介護事業	地域交流、就業体験を学ぶ	80 人	2002
5	こども 10 円商店街	2014	静岡県	まちなびや	子どもと地域をつなぐ教育	子ども自身がサービスを考え、 運営体験	20 人	2005
6	開田 2 丁目の駄菓子屋	2019	京都府	乙訓障害者事業協会	就労継続支援 A・B 型	就労支援、居場所づくり	不明	2004
7	ともだちひろば	2020	東京都	町田フレンズサポート	障がい福祉事業 就労継続支援 B 型	地域交流、就労支援 子どもの集う場所	4 人	2006
8	駄菓子屋きゃんでい	不明	愛媛県	だんだん	出産・育児、 子育てと仕事の両立支援	子どもの遊び場、親子の居場所	不明	2014

表 1 NPO 法人が運営する駄菓子屋

## 参考文献

- ・ 梶田萌美：駄菓子屋の社会学 駄菓子屋はこれからどうなるのか,ノンブル社,2016, 189p
- ・ 全国駄菓子屋巡り運営本部, 全国駄菓子屋巡り, <https://nippon-snack.com/> (参照 2020-7-30)
- ・ NPO 法人 JASA POPO. `NPO 法人 JASA たんぽぽ` <https://www.tanpopo-saja.com/blank-1> (参照 2020-11-26)
- ・ NPO 法人こぐまくらぶ `駄菓子屋 あしたの部屋` <http://www.kogumaclub.com/index-ashitanoheya.html> (参照 2020-11-26)
- ・ NPO 法人まちなびや `駄菓子屋` <http://machinabiya.com/activity/dagasiya/> (参照 2020-11-26)
- ・ 特定非営利活動法人 乙訓障害者事業協会 `駄菓子屋` <https://otujikyo.com/2019/07/18/cheapsweets/> (参照 2020-11-26)
- ・ 町田フレンズサポート `駄菓子屋ともだちひろば` <https://machidafriends.jimdofree.com/ともだちひろば/> (参照 2020-11-26)
- ・ NPO 法人だんだん `駄菓子屋きゃんてい` <https://npo-dandan.org/candy> (参照 2020-11-26)